

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
 высшего образования  
 «Кемеровский государственный медицинский университет»  
 Министерства здравоохранения Российской Федерации  
 (ФГБОУ ВО КемГМУ Минздрава России)



УТВЕРЖДАЮ:  
 Проректор по учебной работе  
  
 Большаков В.В.

« 13 » 03 2025 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Медицинское и фармацевтическое товароведение**

|                                       |                            |
|---------------------------------------|----------------------------|
| Специальность                         | <b>33.05.01 «Фармация»</b> |
| Квалификация выпускника               | <b>провизор</b>            |
| Форма обучения                        | <b>очная</b>               |
| Факультет                             | <b>фармацевтический</b>    |
| Кафедра-разработчик рабочей программы | <b>фармации</b>            |

| Семестр      | Трудоемкость |            | Лекций, ч. | Лаб. практикум, ч. | Практ. занятий, ч. | Клинических практик. занятий, ч. | Семинаров, ч. | СРС, ч.    | КР       | Экзамен, ч | Форма промежуточного контроля (экзамен / зачет с оценкой / зачет) |
|--------------|--------------|------------|------------|--------------------|--------------------|----------------------------------|---------------|------------|----------|------------|---|
|              | зач. ед.     | ч.         |            |                    |                    |                                  |               |            |          |            |   |
| 6            | 4            | 144        | 18         | -                  | 54                 | -                                | -             | 72         | -        | -          |   |
| 7            | 4            | 144        | 18         | -                  | 54                 | -                                | -             | 72         | -        | -          | Зачет с оценкой   |
| <b>Итого</b> | <b>8</b>     | <b>288</b> | <b>36</b>  | <b>-</b>           | <b>108</b>         | <b>-</b>                         | <b>-</b>      | <b>144</b> | <b>-</b> | <b>-</b>   |   |



# ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

## 1.1. Цели и задачи освоения дисциплины

1.1.1. Целями освоения дисциплины «Медицинское и фармацевтическое товароведение» являются подготовка высококвалифицированного специалиста, воспитанного в духе лучших достижений отечественной и мировой науки, культуры и фармации, владеющего научными знаниями, современными технологиями и профессиональными компетенциями, связанными с готовностью реализовывать поставленные цели и задачи и позволяющих специалисту – провизору быть конкурентоспособным и востребованным на рынке труда, подготовка специалистов, способных решать задачи по оказанию квалифицированной своевременной доступной качественной фармацевтической помощи и по обеспечению гарантий безопасности использования ЛП и формирование системных знаний у студентов об основах организации работы аптечных организаций. Сформировать у студентов товароведческое мышление, выработать умение и навыки по товароведческому анализу и маркетинговым исследованиям медицинских товаров, определению влияния условий хранения, вида упаковки на качество медицинских и фармацевтических товаров, делать объективные выводы о возможности использования изделий в медицинской и фармацевтической практике.

1.1.2. - изучить основы товароведения, перспективы развития, установления закономерностей формирования потребительских свойств и качества медицинских и фармацевтических товаров;  
- изучение факторов, формирующих и сохраняющих качество медицинских и фармацевтических товаров;  
- определение рациональных способов сохранности товаров в процессе транспортирования, хранения, эксплуатации, в свете решения основных задач по обеспечению населения лекарственными средствами различных фармакотерапевтических групп, гомеопатическими, парафармацевтическими, лечебно-косметическими и ветеринарными лекарственными препаратами, биологически активными добавками и натур-продуктами, оборудованием, инструментами, приборами, шовным материалом, медицинскими иглами, перевязочными материалами, предметами ухода за больными и другими товарами, реализуемыми через аптечную сеть, а также с утверждёнными формами нормативно-технической документации, приказами и инструкциями Минздрава РФ, законами, статистическими материалами, справочниками, используемыми в практической деятельности провизора.

## 1.2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

1.2.1. Дисциплина относится обязательной части Блока 1.

1.2.2. Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами/практиками:

«Экономическая теория», «История фармации», учебная практика «Фармацевтическая пропедевтическая практика», «Латинский язык», «Математика», «Информатика», «Общая гигиена», «Правоведение», «Фармацевтическая информатика», «Фармакогнозия», «Фармацевтическая технология», «Токсикологическая химия», «Фармацевтическая химия», «Фармакология».

Изучение дисциплины необходимо для получения знаний, умений и навыков, формируемых последующими дисциплинами/практиками:

«Основы предпринимательской деятельности в фармации», «Фармацевтическое консультирование», производственная практика по управлению и экономике фармацевтических организаций.

В основе преподавания данной дисциплины лежат следующие типы профессиональной деятельности:

1. фармацевтический;
2. организационно-управленческий.
3. научно-исследовательский.

### 1.3. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины

#### 1.3.1. Профессиональные компетенции

| Профессиональный стандарт   |   | Код компетенции | Наименование профессиональной компетенции  | Индикаторы достижения профессиональных компетенции  | Технология формирования                                  |
|---|---|-----------------|--|---|--|
| Обобщенная трудовая функция   | Трудовая функция  |                 |  |   |  |
| Организация и руководство фармацевтической деятельностью фармацевтической организации Код А<br>Уровень квалификации 7 | 3.1.2. Организация ресурсного обеспечения фармацевтической организации А/02.7 | ПК-6            | <b>Способен принимать участие в планировании и организации ресурсного обеспечения фармацевтической организации</b> | <b>ИД-2</b> ПК-6 <b>Выбирает оптимальных поставщиков и организует процессы закупок на основе результатов исследования рынка поставщиков лекарственных средств для медицинского применения и других товаров аптечного ассортимента</b><br><b>ИД-7</b> ПК-6 <b>Организует контроль за наличием и условиями хранения лекарственных средств для медицинского применения и других товаров аптечного ассортимента</b> | Лекция<br>Практические занятия<br>Самостоятельная работа |

## 1.4 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

| Вид учебной работы   | Трудоемкость, всего      |                           | Семестры                      |            |            |
|--|--------------------------|---------------------------|-------------------------------|------------|------------|
|  | в зачетных единицах (ЗЕ) | в академических часах (ч) | 6                             | 7          |            |
|  |                          |                           | Трудоемкость по семестрам (ч) |            |            |
|  |                          |                           | 6                             | 7          |            |
| <b>Аудиторная работа, в том числе:</b>                         | <b>4</b>                 | <b>144</b>                | <b>72</b>                     | <b>72</b>  |            |
| Лекции (Л)   | 1                        | 36                        | 18                            | 18         |            |
| Лабораторные практикумы (ЛП)                                   | -                        | -                         | -                             | -          |            |
| Практические занятия (ПЗ)                                      | 3                        | 108                       | 54                            | 54         |            |
| Клинические практические занятия (КПЗ)                         | -                        | -                         | -                             | -          |            |
| Семинары (С)   | -                        | -                         | -                             | -          |            |
| <b>Самостоятельная работа студента (СРС), в том числе НИРС</b> | <b>4</b>                 | <b>144</b>                | <b>72</b>                     | <b>72</b>  |            |
| <b>Промежуточная аттестация:</b>                               | зачет (З)                | -                         | -                             | 3          |            |
|  | экзамен (Э)              | -                         | -                             | -          |            |
| <b>ИТОГО</b>   |                          | <b>8</b>                  | <b>288</b>                    | <b>144</b> | <b>144</b> |

## 2. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость модуля дисциплины составляет 8 зачетных единиц, 288 ч.

### 2.1. Структура дисциплины

| № п/п | Наименование разделов и тем  | Семестр  | Всего часов | Виды учебной работы |    |           |     |   | СРС       |
|-------|--|----------|-------------|---------------------|----|-----------|-----|---|-----------|
|       |  |          |             | Аудиторные часы     |    |           |     |   |           |
|       |  |          |             | Л                   | ЛП | ПЗ        | КПЗ | С |           |
| 1     | <b>Раздел 1. Основы товароведения.</b>                                 | <b>6</b> | <b>68</b>   | <b>8</b>            | -  | <b>24</b> | -   | - | <b>36</b> |
| 1.1   | Тема: Предмет и задачи медицинского и фармацевтического товароведения. | 6        | 2           | 2                   | -  | -         | -   | - | -         |
| 1.2   | Тема: Основные положения государственной системы стандартизации.       | 6        | 2           | 2                   | -  | -         | -   | - | -         |
| 1.3   | Тема: Качество медицинских товаров.                                    | 6        | 2           | 2                   | -  | -         | -   | - | -         |
| 1.4   | Тема: Классификация и кодирование медицинских товаров.                 | 6        | 2           | 2                   | -  | -         | -   | - | -         |
| 1.5   | Тема: Товар Потребительская стоимость.                                 | 6        | 10          | -                   | -  | 4         | -   |   | 6         |

| №<br>п/п | Наименование разделов и тем   | Семестр  | Всего часов | Виды учебной работы |    |           |     |   | СРС       |
|----------|---|----------|-------------|---------------------|----|-----------|-----|---|-----------|
|          |   |          |             | Аудиторные часы     |    |           |     |   |           |
|          |   |          |             | Л                   | ЛП | ПЗ        | КПЗ | С |           |
| 1.6      | Тема: Основные положения государственной системы стандартизации. НТД.                       | 6        | 10          | -                   | -  | 4         | -   | - | 6         |
| 1.7      | Тема: Классификация и кодирование медицинских, фармацевтических товаров.                    | 6        | 10          | -                   | -  | 4         | -   | - | 6         |
| 1.8      | Тема: Качество товаров аптечного ассортимента.  | 6        | 10          | -                   | -  | 4         | -   | - | 6         |
| 1.9      | Тема: Основы материаловедения. Металлические и неметаллические материалы. Металлы и сплавы. | 6        | 10          | -                   | -  | 4         | -   | - | 6         |
| 1.10     | Тема: Основы материаловедения. Металлические и неметаллические материалы. Полимеры.         | 6        | 10          | -                   | -  | 4         | -   | - | 6         |
| 2.       | <b>Раздел 2. Факторы сохраняющие потребительские свойства товаров.</b>                      | <b>6</b> | <b>78</b>   | <b>12</b>           | -  | <b>30</b> | -   | - | <b>36</b> |
| 2.1      | Тема: Факторы сохраняющие потребительские свойства и качества товаров.                      | 6        | 2           | 2                   | -  | -         | -   | - | -         |
| 2.2      | Тема: Условия хранения медицинских и фармацевтических товаров.                              | 6        | 2           | 2                   | -  | -         | -   | - | -         |
| 2.3      | Тема: Хранение иммунологических лекарственных препаратов.                                   | 6        | 2           | 2                   | -  | -         | -   | - | -         |
| 2.4      | Тема:оборот наркотических средств в Российской Федерации.                                   | 6        | 2           | 2                   | -  | -         | -   | - | -         |
| 2.5      | Тема оборот психотропных веществ и прекурсоров в Российской Федерации.                      | 6        | 2           | 2                   | -  | -         | -   | - | -         |
| 2.6      | Тема: Основные элементы упаковки. Тара и укупорочные средства.                              | 6        | 10          | -                   | -  | 4         | -   | - | 6         |
| 2.7      | Тема: Маркировка медицинских и фармацевтических товаров.                                    | 6        | 10          | -                   | -  | 4         | -   | - | 6         |
| 2.8      | Тема: Организация хранения различных групп медицинских и фармацевтических товаров.          | 6        | 10          | -                   | -  | 4         | -   | - | 6         |
| 2.9      | Тема: Организация хранения иммунобиологических лекарственных препаратов.                    | 6        | 10          | -                   | -  | 4         | -   | - | 6         |
| 2.10     | Тема: Организация хранения наркотических средств.   | 6        | 8           | -                   | -  | 4         | -   | - | 4         |
| 2.11     | Тема: Организация хранения психотропных веществ и прекурсоров.                              | 6        | 8           | -                   | -  | 4         | -   | - | 4         |
| 2.12     | Тема: Аптечный мерчандайзинг.   | 6        | 8           | -                   | -  | 4         | -   | - | 4         |
| 2.13     | <b>Контрольная работа.</b>  | 6        | 2           | -                   | -  | 2         | -   | - | -         |

| №<br>п/п | Наименование разделов и тем  | Семестр | Всего часов | Виды учебной работы |    |    |     |   | СРС |
|----------|--|---------|-------------|---------------------|----|----|-----|---|-----|
|          |  |         |             | Аудиторные часы     |    |    |     |   |     |
|          |  |         |             | Л                   | ЛП | ПЗ | КПЗ | С |     |
| 2.14     | Тема: Основы мерчандайзинга.   | 7       | 2           | 2                   | -  | -  | -   | - | -   |
| 3.       | <b>Раздел 3. Товародвижение и товароведческие операции в фармацевтических организациях.</b>          | 7       | 22          | 2                   | -  | 8  | -   | - | 12  |
| 3.1      | Тема: Товародвижение и товароведческие операции в фармацевтических организациях.                     | 7       | 2           | 2                   | -  | -  | -   | - | -   |
| 3.2      | Тема: Товароведческие операции в аптечных организациях.  | 7       | 10          | -                   | -  | 4  | -   | - | 6   |
| 3.3      | Тема: Приемка товаров, проведение товароведческого анализа.  | 7       | 10          | -                   | -  | 4  | -   | - | 6   |
| 4.       | <b>Раздел 4. Товароведческий анализ медицинской техники и медицинских изделий.</b>                   | 7       | 60          | -                   | -  | 24 | -   | - | 36  |
| 4.1      | Тема: Шовные материалы, медицинские иглы.  | 7       | 10          | -                   | -  | 4  | -   | - | 6   |
| 4.2      | Тема: Инструменты и аппараты для инъекций, трансфузий, проколов, отсасываний.                        | 7       | 10          | -                   | -  | 4  | -   | - | 6   |
| 4.3      | Тема: Характеристика перевязочных материалов и перевязочных средств.                                 | 7       | 10          | -                   | -  | 4  | -   | - | 6   |
| 4.4      | Тема: Общехирургические инструменты – режущие, зажимные.   | 7       | 10          | -                   | -  | 4  | -   | - | 6   |
| 4.5      | Тема: Общехирургические инструменты –расширяющие, оттесняющие и бужирующие.                          | 7       | 10          | -                   | -  | 4  | -   | - | 6   |
| 4.6      | Тема: Специальные медицинские инструменты.   | 7       | 10          | -                   | -  | 4  | -   | - | 6   |
| 5.       | <b>Раздел 5. Маркетинг медицинских и фармацевтических товаров.</b>                                   | 7       | 52          | 8                   | -  | 20 | -   | - | 24  |
| 5.1      | Тема: Основы фармацевтического маркетинга.   | 7       | 2           | 2                   | -  | -  | -   | - | -   |
| 5.2      | Тема: Общие подходы к исследованию фармацевтического маркетинга.                                     | 7       | 2           | 2                   | -  | -  | -   | - | -   |
| 5.3      | Тема: Особенности маркетинга в медицине и фармации.  | 7       | 2           | 2                   | -  | -  | -   | - | -   |
| 5.4      | Тема: Ассортимент фармацевтических товаров.  | 7       | 2           | 2                   | -  | -  | -   | - | -   |
| 5.5      | Тема: Основы фармацевтического маркетинга. Элементы маркетингового анализа фармацевтических товаров. | 7       | 10          | -                   | -  | 4  | -   | - | 6   |
| 5.6      | Тема: Маркетинговые исследования в фармации  | -       | 10          | -                   | -  | 4  | -   | - | 6   |

| № п/п     | Наименование разделов и тем   | Семестр    | Всего часов | Виды учебной работы |          |            |          |          | СРС        |
|-----------|---|------------|-------------|---------------------|----------|------------|----------|----------|------------|
|           |   |            |             | Аудиторные часы     |          |            |          |          |            |
|           |   |            |             | Л                   | ЛП       | ПЗ         | КПЗ      | С        |            |
| 5.7       | Тема: Проведение маркетинговых исследований фармацевтических организаций и продуктов. | 7          | 8           | -                   | -        | 4          | -        | -        | 4          |
| 5.8       | Тема: Маркетинговые исследования ассортимента фармацевтических товаров.               | 7          | 8           | -                   | -        | 4          | -        | -        | 4          |
| 5.9       | Тема: Ассортимент фармацевтических товаров, показатели ассортимента.                  | 7          | 8           | -                   | -        | 4          | -        | -        | 4          |
| <b>6.</b> | <b>Раздел 6. Парафармацевтические товары в ассортименте аптеки.</b>                   | <b>7</b>   | <b>8</b>    | <b>6</b>            | <b>-</b> | <b>2</b>   | <b>-</b> | <b>-</b> | <b>-</b>   |
| 6.1       | Тема: Современный аптечный ассортимент биологически активных добавок.                 | 7          | -           | 2                   | -        | -          | -        | -        | -          |
| 6.2       | Тема: Парфюмерно-косметическая продукция в аптечном ассортименте.                     | 7          | -           | 2                   | -        | -          | -        | -        | -          |
| 6.3       | Тема: Факторы сохраняющие потребительские свойства парафармацевтической продукции.    | 7          | -           | 2                   | -        | -          | -        | -        | -          |
| 6.4       | <b>Контрольная работа.</b>  | 7          | 2           | -                   | -        | 2          | -        | -        | -          |
| 6.5       | Зачет с оценкой   | 7          | -           | Зачет с оценкой     |          |            |          |          | -          |
|           | <b>Итого</b>  | <b>6-7</b> | <b>288</b>  | <b>36</b>           | <b>-</b> | <b>108</b> | <b>-</b> | <b>-</b> | <b>144</b> |

## 2.2. Тематический план лекционных (теоретических) занятий

| № п/п  | Наименование раздела, тема лекции                                       | Кол-во часов в | Семестр  | Результат обучения в виде формируемых компетенций |
|--|---|----------------|----------|---|
| <b>Раздел 1. Основы товароведения.</b>                                 |   | <b>8</b>       | <b>6</b> | <b>ПК-6 (ИД-2,7)</b>                              |
| 1.1  | Тема: Предмет и задачи медицинского и фармацевтического товароведения.. | 2              | 6        |   |
| 1.2  | Тема: Основные положения государственной системы стандартизации.        | 2              | 6        |   |
| 1.3  | Тема: Качество медицинских товаров.                                     | 2              | 6        |   |
| 1.4  | Тема: Классификация и кодирование медицинских товаров.                  | 2              | 6        |   |
| <b>Раздел 2. Факторы сохраняющие потребительские свойства товаров.</b> |   | <b>12</b>      | <b>6</b> |   |
| 2.1  | Тема: Факторы сохраняющие потребительские свойства и качества товаров.  | 2              | 6        |   |
| 2.2  | Тема: Условия хранения медицинских и фармацевтических товаров.          | 2              | 6        |   |
| 2.3  | Тема: Хранение иммунологических лекарственных препаратов.               | 2              | 6        |   |
| 2.4  | Тема:оборот наркотических средств в Российской Федерации.               | 2              | 6        |   |

| № п/п   | Наименование раздела, тема лекции  | Кол-во часов | Семестр    | Результат обучения в виде формируемых компетенций |
|---|--|--------------|------------|---|
| 2.5   | Тема: Оборот психотропных веществ и прекурсоров в Российской Федерации.            | 2            | 6          |   |
| 2.6   | Тема: Основы мерчандайзинга.   | 2            | 7          |   |
| <b>Раздел 3. Товародвижение и товароведческие операции в фармацевтических организациях.</b> |  | <b>2</b>     | <b>7</b>   | <b>ПК-6 (ИД-2,7)</b>                              |
| 3.1   | Тема: Товародвижение и товароведческие операции в фармацевтических организациях.   | 2            | 7          |   |
| <b>Раздел 5. Маркетинг медицинских и фармацевтических товаров.</b>                          |  | <b>8</b>     | <b>7</b>   |   |
| 4.1   | Тема: Основы фармацевтического маркетинга.   | 2            | 7          |   |
| 4.2   | Тема: Общие подходы к исследованию фармацевтического маркетинга.                   | 2            | 7          |   |
| 4.3   | Тема: Особенности маркетинга в медицине и фармации.                                | 2            | 7          |   |
| 4.4   | Тема: Ассортимент фармацевтических товаров.  | 2            | 7          |   |
| <b>Раздел 6. Парафармацевтические товары в ассортименте аптеки.</b>                         |  | <b>6</b>     | <b>7</b>   | <b>ПК-6 (ИД-2,7)</b>                              |
| 5.1   | Тема: Современный аптечный ассортимент биологически активных добавок.              | 2            | 7          |   |
| 5.2   | Тема: Парфюмерно-косметическая продукция в аптечном ассортименте.                  | 2            | 7          |   |
| 5.3   | Тема: Факторы сохраняющие потребительские свойства парафармацевтической продукции. | 2            | 7          |   |
| Итого:  |  | <b>36</b>    | <b>6-7</b> |   |

### 2.3. Тематический план практических занятий

| № п/п                                  | Наименование раздела, тема занятия  | Вид занятия (ПЗ, С, КПЗ, ЛП) | Кол-во часов |           | Семестр  | Результат обучения в виде формируемых компетенций |
|--|---|------------------------------|--------------|-----------|----------|---|
|  |   |                              | Аудитор      | СРС       |          |   |
| <b>Раздел 1. Основы товароведения.</b> |   | <b>ПЗ</b>                    | <b>24</b>    | <b>36</b> | <b>6</b> | <b>ПК-6 (ИД-2,7)</b>                              |
| 1.1                                    | Тема: Товар Потребительская стоимость.  | ПЗ                           | 4            | 6         | 6        |   |
| 1.2                                    | Тема: Основные положения государственной системы стандартизации. НТД.                       | ПЗ                           | 4            | 6         | 6        |   |
| 1.3                                    | Тема: Классификация и кодирование медицинских, фармацевтических товаров.                    | ПЗ                           | 4            | 6         | 6        |   |
| 1.4                                    | Тема: Качество товаров аптечного ассортимента.  | ПЗ                           | 4            | 6         | 6        |   |
| 1.5                                    | Тема: Основы материаловедения. Металлические и неметаллические материалы. Металлы и сплавы. | ПЗ                           | 4            | 6         | 6        |   |

| № п/п   | Наименование раздела, тема занятия  | Вид занятия (ПЗ, С, КПЗ, ЛП) | Кол-во часов |           | Семестр  | Результат обучения в виде формируемых компетенций |
|---|---|------------------------------|--------------|-----------|----------|---|
|   |   |                              | Аудитор.     | СРС       |          |   |
| 1.6   | Тема: Основы материаловедения. Металлические и неметаллические материалы. Полимеры. | ПЗ                           | 4            | 6         | 6        |   |
| <b>Раздел 2. Факторы сохраняющие потребительские свойства товаров.</b>                      |   | <b>ПЗ</b>                    | <b>30</b>    | <b>36</b> | <b>6</b> | <b>ПК-6 (ИД-2,7)</b>                              |
| 2.1   | Тема: Основные элементы упаковки. Тара и укупорочные средства.                      | ПЗ                           | 4            | 6         | 6        |   |
| 2.2   | Тема: Маркировка медицинских и фармацевтических товаров.                            | ПЗ                           | 4            | 6         | 6        |   |
| 2.3   | Тема: Организация хранения различных групп медицинских и фармацевтических товаров.  | ПЗ                           | 4            | 6         | 6        |   |
| 2.4   | Тема: Организация хранения иммунобиологических лекарственных препаратов.            | ПЗ                           | 4            | 6         | 6        |   |
| 2.5   | Тема: Организация хранения наркотических средств.                                   | ПЗ                           | 4            | 4         | 6        |   |
| 2.6   | Тема: Организация хранения психотропных веществ и прекурсоров.                      | ПЗ                           | 4            | 4         | 6        |   |
| 2.7   | Тема: Аптечный мерчандайзинг.   | ПЗ                           | 4            | 4         | 6        |   |
| 2.8   | Контрольная работа по темам 1.1-2.7.  | ПЗ                           | 2            | -         | 6        |   |
| <b>Раздел 3. Товародвижение и товароведческие операции в фармацевтических организациях.</b> |   | <b>ПЗ</b>                    | <b>8</b>     | <b>12</b> | <b>7</b> | <b>ПК-6 (ИД-2,7)</b>                              |
| 3.1   | Тема: Товароведческие операции в аптечных организациях.                             | ПЗ                           | 4            | 6         | 7        |   |
| 3.2   | Тема: Приемка товаров, проведение товароведческого анализа.                         | ПЗ                           | 4            | 6         | 7        |   |
| <b>Раздел 4. Товароведческий анализ медицинской техники и медицинских изделий.</b>          |   | <b>ПЗ</b>                    | <b>24</b>    | <b>36</b> | <b>7</b> | <b>ПК-6 (ИД-2,7)</b>                              |
| 4.1   | Тема: Шовные материалы, медицинские иглы.   | ПЗ                           | 4            | 6         | 7        |   |
| 4.2   | Тема: Инструменты и аппараты для инъекций, трансфузий, проколов, отсасываний.       | ПЗ                           | 4            | 6         | 7        |   |
| 4.3   | Тема: Характеристика перевязочных материалов и перевязочных средств.                | ПЗ                           | 4            | 6         | 7        |   |
| 4.4   | Тема: Общехирургические инструменты – режущие, зажимные.                            | ПЗ                           | 4            | 6         | 7        |   |
| 4.5   | Тема: Общехирургические инструменты –расширяющие, оттесняющие и бужирующие.         | ПЗ                           | 4            | 6         | 7        |   |
| 4.6   | Тема: Специальные медицинские инструменты.  | ПЗ                           | 4            | 6         | 7        |   |
| <b>Раздел 5. Маркетинг медицинских и фармацевтических товаров.</b>                          |   | <b>ПЗ</b>                    | <b>20</b>    | <b>24</b> | <b>7</b> |   |

| № п/п   | Наименование раздела, тема занятия   | Вид занятия (ПЗ, С, КПЗ, ЛП) | Кол-во часов |            | Семестр    | Результат обучения в виде формируемых компетенций |
|---|--|------------------------------|--------------|------------|------------|---|
|   |  |                              | Аудитор.     | СРС        |            |   |
| 5.1   | Тема: Основы фармацевтического маркетинга. Элементы маркетингового анализа фармацевтических товаров. | ПЗ                           | 4            | 6          | 7          |   |
| 5.2   | Тема: Маркетинговые исследования в фармации  | ПЗ                           | 4            | 6          | 7          |   |
| 5.3   | Тема: Проведение маркетинговых исследований фармацевтических организаций и продуктов.                | ПЗ                           | 4            | 4          | 7          |   |
| 5.4   | Тема: Маркетинговые исследования ассортимента фармацевтических товаров.                              | ПЗ                           | 4            | 4          | 7          |   |
| 5.5   | Тема: Ассортимент фармацевтических товаров, показатели ассортимента.                                 | ПЗ                           | 4            | 4          | 7          |   |
| <b>Раздел 6. Парафармацевтические товары в ассортименте аптеки.</b> |  |                              |              |            |            |   |
| 6.4   | Контрольная работа по темам 3.1-5.5.   | ПЗ                           | 2            | -          | 7          |   |
| Итого:  |  |                              | <b>108</b>   | <b>144</b> | <b>6-7</b> |   |

## 2.4.Содержание дисциплины

### Раздел 1. Основы товароведения.

#### 1.1. Тема: Предмет и задачи медицинского и фармацевтического товароведения.

##### Содержание темы:

Медицинское и фармацевтическое товароведение как учебная дисциплина.

Структура учебной дисциплины МТ и ФТ. Исторические аспекты развития ФТ.

Потребительские свойства медфармтоваров.

**Форма контроля и отчетности усвоения материала:** опорный конспект, контрольные вопросы, тестовые задания.

**Использование электронного обучения и дистанционных образовательных технологий:** нет.

#### 1.2. Тема: Основные положения государственной системы стандартизации.

##### Содержание темы:

Общие положения о стандартизации. Методы и принципы стандартизации. Категория и виды стандартов. Порядок разработки стандартов. Стандартизация лекарственных средств.

**Форма контроля и отчетности усвоения материала:** опорный конспект, контрольные вопросы, тестовые задания.

**Использование электронного обучения и дистанционных образовательных технологий:** нет.

#### 1.3. Тема: Качество медицинских товаров.

##### Содержание темы:

Свойства, определяющие качество МФТ. Показатели качества МФТ. Методы контроля качества продукции. Обеспечение качества в сфере обращения ЛП. Проблемы фальсифицированных

МФТ.

**Форма контроля и отчетности усвоения материала:** опорный конспект, контрольные вопросы, тестовые задания.

**Использование электронного обучения и дистанционных образовательных технологий:** нет.

#### **1.4. Тема: Классификация и кодирование медицинских товаров.**

Содержание темы:

Характеристика основных методов классификации. Основные способы классификации.

Характеристика методов кодирования. Классификатор и его структура.

**Форма контроля и отчетности усвоения материала:** опорный конспект, контрольные вопросы, тестовые задания.

**Использование электронного обучения и дистанционных образовательных технологий:** нет.

#### **1.5. Тема: Товар Потребительская стоимость.**

Содержание темы:

Товар: определение, классификация. Потребительские свойства товаров. Основные характеристики товара.

**Форма контроля и отчетности усвоения материала:** опорный конспект, контрольные вопросы, тестовые задания, ситуационные задачи.

**Использование электронного обучения и дистанционных образовательных технологий:** нет.

#### **1.6. Тема: Основные положения государственной системы стандартизации. НТД.**

Содержание темы:

Основные положения государственной системы стандартизации. Нормативно-техническая документация. Виды НТД для медицинских и фармацевтических товаров. Метрология, метрологическая служба.

**Форма контроля и отчетности усвоения материала:** опорный конспект, контрольные вопросы, тестовые задания,

**Использование электронного обучения и дистанционных образовательных технологий:** нет.

#### **1.7. Тема: Классификация и кодирование медицинских, фармацевтических товаров.**

Содержание темы:

Классификация: понятие, виды. Классификационные признаки, классификаторы. Кодирование медицинских и фармацевтических товаров. Система МДЛП.

**Форма контроля и отчетности усвоения материала:** опорный конспект, контрольные вопросы, тестовые задания.

**Использование электронного обучения и дистанционных образовательных технологий:** нет.

#### **1.8. Тема: Качество товаров аптечного ассортимента.**

Содержание темы:

Качество медицинских товаров и его показатели. Свойства, определяющие качество медицинских товаров. Показатели качества медицинских товаров. Формы и методы контроля качества продукции.

**Форма контроля и отчетности усвоения материала:** опорный конспект, контрольные вопросы, тестовые задания.

**Использование электронного обучения и дистанционных образовательных технологий:** нет.

**1.9. Тема: Основы материаловедения. Металлические и неметаллические материалы. Металлы и сплавы.**

Содержание темы:

Исходное сырье и материалы для производства медицинских и фармацевтических товаров.

Металлы: классификация, применение в медицине. Технологический процесс изготовления изделий из металла.

**Форма контроля и отчетности усвоения материала:** опорный конспект, контрольные вопросы, тестовые задания.

**Использование электронного обучения и дистанционных образовательных технологий:** нет.

**1.10. Тема: Основы материаловедения. Металлические и неметаллические материалы. Полимеры.**

Содержание темы:

Исходное сырье и материалы для производства медицинских и фармацевтических товаров.

Стекло и керамические материалы, их применение в медицине. Полимерные материалы- резина, пластмассы, их получение, применение в медицине.

**Форма контроля и отчетности усвоения материала:** опорный конспект, контрольные вопросы, тестовые задания.

**Использование электронного обучения и дистанционных образовательных технологий:** нет.

**2.1. Тема: Факторы сохраняющие потребительские свойства и качества товаров.**

Содержание темы:

Влияние факторов внешней среды на потребительские свойства и качество товаров и методы защиты. Условия хранения медицинских и фармацевтических товаров. Упаковка медицинских и фармацевтических товаров. Маркировка товаров. Проблемы современной маркировки лекарственных препаратов.

**Форма контроля и отчетности усвоения материала:** опорный конспект, контрольные вопросы, тестовые задания.

**Использование электронного обучения и дистанционных образовательных технологий:** нет.

**2.2. Тема: Условия хранения медицинских и фармацевтических товаров.**

Содержание темы:

Основные понятия процесса хранения: определение, условия, режим, принципы.

Факторы, влияющие на формирование и сохранение потребительских свойств товара.

Основные факторы внешней среды, влияющие на качество товаров.

Общие требования к устройству и эксплуатации помещений для хранения.

Основные принципы хранения лекарственных препаратов.

Правила хранения лекарственных препаратов в зависимости от их физико-химических свойств.

Особенности хранения готовых лекарственных форм, лекарственного растительного сырья, дезинфицирующих средств, медицинских пиявок. Хранение медицинских изделий.

**Форма контроля и отчетности усвоения материала:** опорный конспект, контрольные вопросы, тестовые задания.

**Использование электронного обучения и дистанционных образовательных технологий:** нет.

**2.3.Тема: Хранение иммунологических лекарственных препаратов.**

Содержание темы:

Иммунобиологические препараты. Нормативные документы регламентирующие прием, хранение, транспортирование ИЛП. Холодовая цепь. Отпуск ИЛП из аптеки.

**Форма контроля и отчетности усвоения материала:** опорный конспект, контрольные вопросы, тестовые задания.

**Использование электронного обучения и дистанционных образовательных технологий:** нет.

**2.4. Тема:оборот наркотических средств в Российской Федерации.**

Содержание темы:

Международные правовые нормы, регулирующие оборот наркотических средств.

Государственное регулирование обращения наркотических средств в РФ.

Списки наркотических средств.

Лицензирование деятельности по обороту НС.

Порядок перевозки НС. оборот прекурсоров НС. Правила приема НС.

**Форма контроля и отчетности усвоения материала:** опорный конспект, контрольные вопросы, тестовые задания.

**Использование электронного обучения и дистанционных образовательных технологий:** нет.

**2.5. Тема:оборот психотропных веществ и прекурсоров в Российской Федерации.**

Содержание темы:

Международные правовые нормы, регулирующие психотропных веществ.

Государственное регулирование обращения психотропных веществ в РФ. Списки ПВ и их прекурсоров. Лицензирование деятельности по обороту ПВ и их прекурсоров.

Общие положения о контроле за оборотом прекурсоров. Порядок перевозки ПВ.

Оборот прекурсоров и ПВ. Правила хранения ЛС.

Правила приема ПВ.

**Форма контроля и отчетности усвоения материала:** опорный конспект, контрольные вопросы, тестовые задания.

**Использование электронного обучения и дистанционных образовательных технологий:** нет.

**2.6. Тема: Основные элементы упаковки. Тара и укупорочные средства.**

Содержание темы:

Упаковка - как средство маркетинга. Основные функции упаковки.

Экологические аспекты упаковки в фармации. Основные понятия: тара, упаковка, упаковочный материал, укупорочные средства. Классификация тары и упаковки, основные требования к ней.

Упаковка отдельных видов лекарственных форм.

Перспективы создания новых видов тары, укупорочных средств и упаковочных материалов.

**Форма контроля и отчетности усвоения материала:** опорный конспект, контрольные вопросы, тестовые задания.

**Использование электронного обучения и дистанционных образовательных технологий:** нет.

**2.7. Тема: Маркировка медицинских и фармацевтических товаров.**

Содержание темы:

Маркировка медицинских и фармацевтических товаров. Виды маркировки.

**Форма контроля и отчетности усвоения материала:** опорный конспект, контрольные вопросы, тестовые задания.

**Использование электронного обучения и дистанционных образовательных технологий:** нет.

## **2.8. Тема: Организация хранения различных групп медицинских и фармацевтических товаров.**

### Содержание темы:

Определение процесса хранения, условий и режима хранения. основополагающие принципы хранения. Факторы, сохраняющие потребительские свойства товаров. Факторы, формирующие качество и количество потребительских свойств товаров.

Важность соблюдения требований при хранении: влажности в помещении, температуры, освещения, концентрации кислорода воздуха, содержания в воздухе различных газов.

**Форма контроля и отчетности усвоения материала:** опорный конспект, контрольные вопросы, тестовые задания.

**Использование электронного обучения и дистанционных образовательных технологий:** нет.

## **2.9. Тема: Организация хранения иммунобиологических лекарственных препаратов.**

### Содержание темы:

Имунобиологические препараты. Нормативные документы регламентирующие прием, хранение, транспортирование ИЛП. Холодовая цепь. Отпуск ИЛП из аптеки.

**Форма контроля и отчетности усвоения материала:** опорный конспект, контрольные вопросы, тестовые задания.

**Использование электронного обучения и дистанционных образовательных технологий:** нет.

## **2.10. Тема: Организация хранения наркотических средств.**

### Содержание темы:

Актуальность вопросов, связанных с оборотом наркотических средств. Антинаркотическая политика РФ. Международные правовые нормы, регулирующие оборот наркотических средств. Государственное регулирование обращения наркотических средств. Списки НС. Лицензирование деятельности по обороту НС. Порядок перевозки НС. Оборот НС. Правила хранения ЛС. Правила приема НС.

**Форма контроля и отчетности усвоения материала:** опорный конспект, контрольные вопросы, тестовые задания.

**Использование электронного обучения и дистанционных образовательных технологий:** нет.

## **2.11. Тема: Организация хранения психотропных веществ и прекурсоров.**

### Содержание темы:

Актуальность вопросов, связанных с оборотом ПВ и прекурсоров. Антинаркотическая политика РФ. Международные правовые нормы, регулирующие оборот психотропных веществ и прекурсоров.

Государственное регулирование обращения психотропных веществ и прекурсоров. Списки ПВ и прекурсоров. Лицензирование деятельности по обороту психотропных веществ и прекурсоров. Порядок перевозки психотропных веществ и прекурсоров. Оборот психотропных веществ и прекурсоров. Правила хранения ЛС. Правила приема психотропных веществ и прекурсоров.

**Форма контроля и отчетности усвоения материала:** опорный конспект, контрольные вопросы, тестовые задания.

**Использование электронного обучения и дистанционных образовательных технологий:** нет.

## **2.12. Тема: Аптечный мерчандайзинг.**

### Содержание темы:

Основы мерчандайзинга в аптеке. Задачи аптечного мерчандайзинга. Принципы мерчандайзинга,

как компонента фармацевтической опеки.

**Форма контроля и отчетности усвоения материала:** опорный конспект, контрольные вопросы, тестовые задания.

**Использование электронного обучения и дистанционных образовательных технологий:** нет.

## **2.13. Контрольная работа.**

### **2.14 Тема: Основы мерчандайзинга.**

Содержание темы:

Основы мерчандайзинга в аптеке. Задачи аптечного мерчандайзинга. Принципы мерчандайзинга, как компонента фармацевтической опеки.

**Форма контроля и отчетности усвоения материала:** опорный конспект, контрольные вопросы, тестовые задания.

## **Раздел 3. Товародвижение и товароведческие операции в фармацевтических организациях.**

### **3.1. Тема: Товародвижение и товароведческие операции в фармацевтических организациях.**

Содержание темы:

Общие положения приёмки товаров. Особенности и порядок приёмки товаров по качеству. Особенности и порядок приёмки товаров по количеству. Операции по приемке товаров и их документальное оформление. Оформление движения товаров в приемном отделе склада.

**Форма контроля и отчетности усвоения материала:** опорный конспект, контрольные вопросы, тестовые задания

**Использование электронного обучения и дистанционных образовательных технологий:** нет.

### **3.2. Тема: Товароведческие операции в аптечных организациях.**

Содержание темы:

Общие положения приёмки товаров в аптечных организациях. Особенности и порядок приёмки товаров по качеству.

Особенности и порядок приёмки товаров по количеству. Операции по приемке товаров и их документальное оформление.

**Форма контроля и отчетности усвоения материала:** опорный конспект, контрольные вопросы, тестовые задания.

**Использование электронного обучения и дистанционных образовательных технологий:** нет.

### **3.3. Тема: Приемка товаров, проведение товароведческого анализа.**

Содержание темы:

Проведение товароведческого анализа. Порядок приёмки товаров по качеству и количеству. НТД регламентирующие товароведческий анализ.

**Форма контроля и отчетности усвоения материала:** опорный конспект, контрольные вопросы, тестовые задания.

**Использование электронного обучения и дистанционных образовательных технологий:** нет.

## **Раздел 4. Товароведческий анализ медицинской техники и медицинских изделий.**

#### **4.1. Тема: Шовные материалы, медицинские иглы.**

##### Содержание темы:

Классификация шовного материала. Товароведческая характеристика шовных материалов. Особенности товароведческой экспертизы шовных материалов. Классификация медицинских игл. Товароведческая характеристика медицинских игл:

**Форма контроля и отчетности усвоения материала:** опорный конспект, контрольные вопросы, тестовые задания.

**Использование электронного обучения и дистанционных образовательных технологий:** нет.

#### **4.2. Тема: Инструменты и аппараты для инъекций, трансфузий, проколов, отсасываний.**

##### Содержание темы:

Принцип работы сшивающих хирургических аппаратов. Особенности товароведческой экспертизы медицинских игл и сшивающих аппаратов. Классификация шприцев. Особенности товароведческой экспертизы инструментов и аппаратов для проколов, инъекций, трансфузий и отсасывания.

**Форма контроля и отчетности усвоения материала:** опорный конспект, контрольные вопросы, тестовые задания.

**Использование электронного обучения и дистанционных образовательных технологий:** нет.

#### **4.3. Тема: Характеристика перевязочных материалов и перевязочных средств.**

##### Содержание темы:

Классификация перевязочных материалов. Товароведческая характеристика: ваты, марли, гипса. Получение, назначение специальных видов марли и бинтов. Товароведческая экспертиза: ваты, марли, гипса. Новые перевязочные материалы. Правила хранения перевязочного материала и готовых перевязочных средств.

**Форма контроля и отчетности усвоения материала:** опорный конспект, контрольные вопросы, тестовые задания.

**Использование электронного обучения и дистанционных образовательных технологий:** нет.

#### **4.4. Тема: Общехирургические инструменты – режущие, зажимные.**

##### Содержание темы:

Общую характеристику группы режущих, зажимных инструментов. Особенности ножей хирургических, в частности, скальпелей. Основное предназначение хирургических ножей. Характеристику ножниц хирургических. Особенности долот медицинских, распаторов.

**Форма контроля и отчетности усвоения материала:** опорный конспект, контрольные вопросы, тестовые задания.

**Использование электронного обучения и дистанционных образовательных технологий:** нет.

#### **4.5. Тема: Общехирургические инструменты –расширяющие, оттесняющие и бужирующие.**

##### Содержание темы:

Общая характеристика группы расширяющих и оттесняющих. Особенности зондирующих инструментов.

**Форма контроля и отчетности усвоения материала:** опорный конспект, контрольные вопросы, тестовые задания.

**Использование электронного обучения и дистанционных образовательных технологий:** нет.

#### **4.6. Тема: Специальные медицинские инструменты.**

##### Содержание темы:

Характеристика урологических инструментов. Характеристику акушерско-гинекологическим инструментов. Характеристика офтальмологических инструментов. Классификация приборов и аппаратов для офтальмологии. Классификация очков по назначению. Определение и характеристика очковых линз. Характеристика оториноларингологических инструментов.

**Использование электронного обучения и дистанционных образовательных технологий:** нет.

#### **Раздел 5. Маркетинг медицинских и фармацевтических товаров.**

##### **5.1. Основы фармацевтического маркетинга.**

##### Содержание темы:

Концепция маркетинга. Задачи маркетинга. Принципы и элементы маркетинга.

Функции маркетинга в лекарственном обеспечении населения.

**Форма контроля и отчетности усвоения материала:** опорный конспект, контрольные вопросы, тестовые задания.

**Использование электронного обучения и дистанционных образовательных технологий:** нет.

##### **5.2. Тема: Общие подходы к исследованию фармацевтического маркетинга.**

##### Содержание темы:

Маркетинговые исследования.

**Форма контроля и отчетности усвоения материала:** опорный конспект, контрольные вопросы, тестовые задания.

**Использование электронного обучения и дистанционных образовательных технологий:** нет.

##### **5.3. Тема: Особенности маркетинга в медицине и фармации.**

##### Содержание темы:

Особенности маркетинга в медицине и фармации.

**Форма контроля и отчетности усвоения материала:** опорный конспект, контрольные вопросы, тестовые задания.

**Использование электронного обучения и дистанционных образовательных технологий:** нет.

##### **5.4. Тема: Ассортимент фармацевтических товаров.**

##### Содержание темы:

Ассортиментная политика фармацевтических организаций.

Минимальный ассортимент и правовое регулирование ассортимента фармацевтических организаций.

**Форма контроля и отчетности усвоения материала:** опорный конспект, контрольные вопросы, тестовые задания.

**Использование электронного обучения и дистанционных образовательных технологий:** нет.

##### **5.5. Тема: Основы фармацевтического маркетинга. Элементы маркетингового анализа фармацевтических товаров.**

##### Содержание темы:

Маркетинговый анализ фармацевтических товаров. Маркетинговые методы исследования.

**Форма контроля и отчетности усвоения материала:** опорный конспект, контрольные вопросы, тестовые задания.

**Использование электронного обучения и дистанционных образовательных технологий:**

нет.

#### **5.6. Тема: Маркетинговые исследования в фармации.**

##### Содержание темы:

Метод экспертных оценок, а именно: цель, этапы, виды экспертных оценок, способы опроса. Определение компетентности эксперта. Основные показатели характеристики ассортимента аптечной организации.

**Форма контроля и отчетности усвоения материала:** опорный конспект, контрольные вопросы, тестовые задания.

**Использование электронного обучения и дистанционных образовательных технологий:** нет.

#### **5.7. Тема: Проведение маркетинговых исследований фармацевтических организаций и их продуктов.**

##### Содержание темы:

ТАТ анализ. Портфельный анализ. SWOT анализ.

**Форма контроля и отчетности усвоения материала:** опорный конспект, контрольные вопросы, тестовые задания.

**Использование электронного обучения и дистанционных образовательных технологий:** нет.

#### **5.8. Тема: Маркетинговые исследования ассортимента фармацевтических товаров.**

##### Содержание темы:

Определение понятия «ассортимент товаров».

Определение понятия «ассортимент лекарственных средств». Виды ассортимента и их характеристика. Основные показатели для характеристики ассортимента. Показатель устойчивости ассортимента, его обновление.

**Форма контроля и отчетности усвоения материала:** опорный конспект, контрольные вопросы, тестовые задания.

**Использование электронного обучения и дистанционных образовательных технологий:** нет.

#### **5.9. Тема: Ассортимент фармацевтических товаров, показатели ассортимента.**

##### Содержание темы:

Анализ ассортимента. Показатели ассортимента. Ассортиментная политика аптечной организации.

**Форма контроля и отчетности усвоения материала:** опорный конспект, контрольные вопросы, тестовые задания.

**Использование электронного обучения и дистанционных образовательных технологий:** нет.

### **Раздел 6. Парафармацевтические товары в ассортименте аптеки.**

#### **6.1. Тема: Современный аптечный ассортимент биологически активных добавок.**

##### Содержание темы:

Биологически активные добавки (классификация, требования, упаковка и маркировка). Ассортимент биологически активных добавок в аптечных организациях.

**Форма контроля и отчетности усвоения материала:** опорный конспект, контрольные вопросы, тестовые задания.

**Использование электронного обучения и дистанционных образовательных технологий:** нет.

#### **6.2. Тема: Парфюмерно-косметическая продукция в аптечном ассортименте.**

##### Содержание темы:

Ассортимент и краткая характеристика парфюмерных товаров. Ассортимент и краткая характеристика косметических товаров. Общие требования, предъявляемые к качеству

парфюмерных и косметических товаров. Упаковка парфюмерных и косметических товаров, мыл. Маркировка парфюмерных и косметических товаров, мыл.

**Форма контроля и отчетности усвоения материала:** опорный конспект, контрольные вопросы, тестовые задания.

**Использование электронного обучения и дистанционных образовательных технологий:** нет.

**6.3. Тема: Факторы сохраняющие потребительские свойства парафармацевтической продукции.**

Содержание темы:

Упаковка парфюмерных и косметических товаров, мыл. Маркировка парфюмерных и косметических товаров, мыл. Хранение парафармацевтических товаров.

**Форма контроля и отчетности усвоения материала:** опорный конспект, контрольные вопросы, тестовые задания.

**Использование электронного обучения и дистанционных образовательных технологий:** нет.

**6.4. Контрольная работа.**

## 2.5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

| Наименование раздела, тема   | Вид самостоятельной работы обучающегося (аудиторной и внеаудиторной)               | Кол-во часов | Семестр  |
|--|--|--------------|----------|
| <b>Раздел 1. Основы товароведения.</b>   |  | <b>36</b>    | <b>6</b> |
| 1.1.Тема: Товар Потребительская стоимость.   | <i>Контрольные вопросы (вопросы для самоподготовки), решение тестовых заданий,</i> | 6            | 6        |
| 1.2. Тема: Классификация и кодирование медицинских, фармацевтических товаров.                    | <i>Контрольные вопросы (вопросы для самоподготовки), решение тестовых заданий</i>  | 6            | 6        |
| 1.3.Тема: Классификация и кодирование медицинских, фармацевтических товаров.                     | <i>Контрольные вопросы (вопросы для самоподготовки), решение тестовых заданий</i>  | 6            | 6        |
| 1.4.Тема: Качество товаров аптечного ассортимента.   | <i>Контрольные вопросы (вопросы для самоподготовки), решение тестовых заданий</i>  | 6            | 6        |
| 1.5. Тема: Основы материаловедения. Металлические и неметаллические материалы. Металлы и сплавы. | <i>Контрольные вопросы (вопросы для самоподготовки), решение тестовых заданий</i>  | 6            | 6        |
| 1.6.Тема: Основы материаловедения. Металлические и неметаллические материалы. Полимеры.          | <i>Контрольные вопросы (вопросы для самоподготовки), решение тестовых заданий</i>  | 6            | 6        |
| <b>Итого</b>   |  | <b>36</b>    | <b>6</b> |
| <b>Раздел 2. Факторы сохраняющие потребительские свойства товаров.</b>                           |  | <b>36</b>    | <b>6</b> |
| 2.1. Тема: Основные элементы упаковки. Тара и укупорочные средства.                              | <i>Контрольные вопросы (вопросы для самоподготовки), решение тестовых заданий</i>  | 6            | 6        |

|   |   |           |          |
|---|---|-----------|----------|
| 2.2. Тема: Маркировка медицинских и фармацевтических товаров.                                   | <i>Контрольные вопросы (вопросы для самоподготовки), решение тестовых заданий</i>                     | 6         | 6        |
| 2.3. Тема: Организация хранения различных групп медицинских и фармацевтических товаров.         | <i>Контрольные вопросы (вопросы для самоподготовки), решение тестовых заданий</i>                     | 6         | 6        |
| 2.4. Тема: Организация хранения иммунобиологических лекарственных препаратов.                   | <i>Контрольные вопросы (вопросы для самоподготовки), решение тестовых заданий</i>                     | 6         | 6        |
| 2.5. Тема: Организация хранения наркотических средств.  | <i>Контрольные вопросы (вопросы для самоподготовки), решение тестовых заданий</i>                     | 4         | 6        |
| 2.6. Тема: Организация хранения психотропных веществ и прекурсоров.                             | <i>Контрольные вопросы (вопросы для самоподготовки), решение тестовых заданий</i>                     | 4         | 6        |
| 2.7. Тема: Аптечный мерчандайзинг.  | <i>Контрольные вопросы (вопросы для самоподготовки), решение тестовых заданий</i>                     | 4         | 6        |
| 2.8. Контрольная работа по темам 1.1-2.7.   | <i>Контрольные вопросы (вопросы для самоподготовки),</i>  | -         | 6        |
| <b>Итого</b>  |   | <b>36</b> | <b>6</b> |
| <b>Раздел 3. Товародвижение и товароведческие операции в фармацевтических организациях.</b>     |   | <b>12</b> | <b>8</b> |
| 3.1. Тема: Товароведческие операции в аптечных организациях.                                    | <i>Контрольные вопросы (вопросы для самоподготовки), решение тестовых заданий</i>                     | 6         | 7        |
| 3.2. Тема: Приемка товаров, проведение товароведческого анализа.                                | <i>Контрольные вопросы (вопросы для самоподготовки), решение тестовых заданий</i>                     | 6         | 7        |
| <b>Итого</b>  |   | <b>12</b> | <b>7</b> |
| <b>Раздел 4. Товароведческий анализ медицинской техники и медицинских изделий.</b>              |   | <b>36</b> | <b>7</b> |
| 4.1. Тема: Шовные материалы, медицинские иглы.  | <i>Контрольные вопросы (вопросы для самоподготовки), решение тестовых заданий</i>                     | 6         | 7        |
| 4.2. Тема: Инструменты и аппараты для инъекций, трансфузий, проколов, отсасываний.              | <i>Контрольные вопросы (вопросы для самоподготовки), решение тестовых заданий</i>                     | 6         | 7        |
| 4.3. Тема: Характеристика перевязочных материалов и перевязочных средств.                       | <i>Контрольные вопросы (вопросы для самоподготовки), решение тестовых заданий</i>                     | 6         | 7        |
| 4.4. Тема: Общехирургические инструменты – режущие, зажимные.                                   | <i>Контрольные вопросы (вопросы для самоподготовки), решение тестовых заданий, ситуационных задач</i> | 6         | 7        |
| 4.5. Тема: Общехирургические инструменты –расширяющие, оттесняющие и бужирующие.                | <i>Контрольные вопросы (вопросы для самоподготовки), решение тестовых заданий, ситуационных задач</i> | 6         | 7        |
| 4.6. Тема: Специальные медицинские инструменты. Управление и сущность делегирования полномочий. | <i>Контрольные вопросы (вопросы для самоподготовки), решение тестовых заданий</i>                     | 6         | 7        |
| <b>Итого:</b>   |   | <b>36</b> | <b>7</b> |

|   |   |            |            |
|---|---|------------|------------|
| <b>Раздел 5. Маркетинг медицинских и фармацевтических товаров.</b>  |   | <b>24</b>  | <b>7</b>   |
| 5.1. Тема: Основы фармацевтического маркетинга. Элементы маркетингового анализа фармацевтических товаров. | <i>Контрольные вопросы (вопросы для самоподготовки), решение тестовых заданий</i> | <b>6</b>   | <b>7</b>   |
| 5.2. Тема: Маркетинговые исследования в фармации  | <i>Контрольные вопросы (вопросы для самоподготовки), решение тестовых заданий</i> | <b>6</b>   | <b>7</b>   |
| 5.3. Тема: Проведение маркетинговых исследований фармацевтических организаций и продуктов.                | <i>Контрольные вопросы (вопросы для самоподготовки), решение тестовых заданий</i> | <b>4</b>   | <b>7</b>   |
| 5.4. Тема: Маркетинговые исследования ассортимента фармацевтических товаров.                              | <i>Контрольные вопросы (вопросы для самоподготовки), решение тестовых заданий</i> | <b>4</b>   | <b>7</b>   |
| 5.5. Тема: Ассортимент фармацевтических товаров, показатели ассортимента.                                 | <i>Контрольные вопросы (вопросы для самоподготовки), решение тестовых заданий</i> | <b>4</b>   | <b>7</b>   |
| 5.6. Контрольная работа по темам 3.1-5.5.   | <i>Контрольные вопросы (вопросы для самоподготовки), решение тестовых заданий</i> | <b>-</b>   | <b>7</b>   |
| <b>Всего:</b>   |   | <b>144</b> | <b>6-7</b> |

### 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

#### 3.1. Занятия, проводимые в интерактивной форме

| № п/п     | Наименование раздела дисциплины  | Вид учебных занятий | Кол-во часов | Методы интерактивного обучения | Кол-во часов |
|-----------|--|---------------------|--------------|--------------------------------|--------------|
| <b>1.</b> | <b>Раздел 1. Основы товароведения.</b>                                 |                     | <b>8</b>     |                                | <b>4</b>     |
| 1.1       | Тема: Предмет и задачи медицинского и фармацевтического товароведения. | Лекционное занятие  | 2            | Лекция «со стопом»             | 1            |
| 1.2       | Тема: Основные положения государственной системы стандартизации.       | Лекционное занятие  | 2            | Лекция «со стопом»             | 1            |
| 1.3       | Тема: Качество медицинских товаров.                                    | Лекционное занятие  | 2            | Лекция «со стопом»             | 1            |
| 1.4       | Тема: Классификация и кодирование медицинских товаров.                 | Лекционное занятие  | 2            | Лекция «со стопом»             | 1            |
| <b>2.</b> | <b>Раздел 2. Факторы сохраняющие потребительские свойства товаров.</b> |                     | <b>8</b>     |                                | <b>4</b>     |
| 2.1.      | Тема: Факторы сохраняющие потребительские свойства и качества товаров. | Лекционное занятие  | 2            | Лекция «со стопом»             | 1            |

|           |   |                      |           |                    |           |
|-----------|---|----------------------|-----------|--------------------|-----------|
| 2.2.      | Тема: Условия хранения медицинских и фармацевтических товаров.                              | Лекционное занятие   | 2         | Лекция «со стопом» | 1         |
| 2.3.      | Тема: Хранение иммунологических лекарственных препаратов.                                   | Лекционное занятие   | 2         | Лекция «со стопом» | 1         |
| 2.4.      | Тема:оборот наркотических средств в Российской Федерации.                                   | Лекционное занятие   | 2         | Лекция «со стопом» | 1         |
| <b>3.</b> | <b>Раздел 3. Товародвижение и товароведческие операции в фармацевтических организациях.</b> |                      | <b>10</b> |                    | <b>5</b>  |
| 3.1.      | Тема: Товародвижение и товароведческие операции в фармацевтических организациях.            | Лекционное занятие   | 2         | Лекция «со стопом» | 1         |
| 3.2.      | Тема: Товароведческие операции в аптечных организациях.                                     | Практическое занятие | 4         | Case-study         | 2         |
| 3.3.      | Тема: Приемка товаров, проведение товароведческого анализа.                                 | Практическое занятие | 4         | Case-study         | 2         |
| <b>4.</b> | <b>Раздел 4. Товароведческий анализ медицинской техники и медицинских изделий.</b>          |                      | <b>24</b> |                    | <b>12</b> |
|           | Тема: Шовные материалы, медицинские иглы.   | Практическое занятие | 4         | Case-study         | 2         |
|           | Тема: Инструменты и аппараты для инъекций, трансфузий, проколов, отсасываний.               | Практическое занятие | 4         | Case-study         | 2         |
|           | Тема: Характеристика перевязочных материалов и перевязочных средств.                        | Практическое занятие | 4         | Case-study         | 2         |
|           | Тема: Общехирургические инструменты – режущие, зажимные.                                    | Практическое занятие | 4         | Case-study         | 2         |
|           | Тема: Общехирургические инструменты –расширяющие, оттесняющие и бужирующие.                 | Практическое занятие | 4         | Case-study         | 2         |
|           | Тема: Специальные медицинские инструменты.  | Практическое занятие | 4         | Case-study         | 2         |
| <b>5.</b> | <b>Раздел 5. Маркетинг медицинских и фармацевтических товаров.</b>                          | Лекционное занятие   | <b>8</b>  | Лекция «со стопом» | <b>4</b>  |
|           | Тема: Основы фармацевтического маркетинга.  | Лекционное занятие   | 2         | Лекция «со стопом» | 1         |
|           | Тема: Общие подходы к исследованию  | Лекционное занятие   | 2         | Лекция «со стопом» | 1         |

|           |  |                    |           |                    |           |
|-----------|--|--------------------|-----------|--------------------|-----------|
|           | фармацевтического маркетинга.  |                    |           |                    |           |
|           | Тема: Особенности маркетинга в медицине и фармации.                                | Лекционное занятие | 2         | Лекция «со стопом» | 1         |
|           | Тема: Ассортимент фармацевтических товаров.  | Лекционное занятие | 2         | Лекция «со стопом» | 1         |
| <b>6.</b> | <b>Раздел 6. Парафармацевтические товары в ассортименте аптеки.</b>                |                    | <b>6</b>  |                    | <b>3</b>  |
|           | Тема: Современный аптечный ассортимент биологически активных добавок.              | Лекционное занятие | 2         | Лекция «со стопом» | 1         |
|           | Тема: Парфюмерно-косметическая продукция в аптечном ассортименте.                  | Лекционное занятие | 2         | Лекция «со стопом» | 1         |
|           | Тема: Факторы сохраняющие потребительские свойства парафармацевтической продукции. | Лекционное занятие | 2         | Лекция «со стопом» | 1         |
|           | <b>Итого</b>   |                    | <b>64</b> |                    | <b>32</b> |

#### Основные виды интерактивных образовательных технологий

1. Case-study - анализ реальных проблемных ситуаций, имевших место в соответствующей области профессиональной деятельности, и поиск вариантов лучших решений.
2. Игра – ролевая имитация студентами реальной профессиональной деятельности с выполнением функций специалистов на различных рабочих местах.
3. Лекция «со стопом» читается дозированно, после каждой смысловой части обязательно делается остановка, вовремя «стопа» идет обсуждение или проблемного вопроса, или коллективный поиск ответа на основной вопрос темы, или дается какое-то задание, которое выполняется в группах или индивидуально.

## **4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **4.1. Контрольно-диагностические материалы.**

Формой промежуточного контроля по дисциплине во 2 семестре является зачет с оценкой, который проводится в виде ответов на вопросы билета. Для подготовки к зачёту предусмотрено 70 вопросов. Билет включает 2 теоретических вопроса.

### **4.2. Оценочные средства (представлены в приложении 1)**

### **4.3. Критерии оценки по дисциплине в целом**

| Характеристика ответа   | Оценка ECTS | Баллы в РС | Оценка итоговая   |
|---|-------------|------------|---|
| Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний по дисциплине, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Знания об объекте демонстрируются на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента. Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа.. | A -B        | 100-91     | 5   |
| Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. В ответе допущены недочеты, исправленные студентом с помощью преподавателя.  | C-D         | 90-81      | 4   |
| Дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции.  | E           | 80-71      | 3   |
| Дан неполный ответ, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения. Допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, теорий, явлений, вследствие непонимания студентом их существенных и несущественных признаков и связей. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть конкретные проявления обобщенных знаний не показано. Речевое оформление требует поправок, коррекции.  | Fx- F       | <70        | 2<br>Требуется передача / повторно е изучение материала |

## 5. ИНФОРМАЦИОННОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 5.1. Информационное обеспечение дисциплины

| №<br>п/п | Наименование и краткая характеристика библиотечно-информационных ресурсов и средств обеспечения образовательного процесса, в том числе электронно-библиотечных |
|----------|--|
|          |  |

|    |   |
|----|---|
|    | систем (ЭБС) и электронных образовательных ресурсов (электронных изданий и информационных баз данных)   |
| 1  | <b>ЭБС «Консультант Студента»:</b> сайт / ООО «КОНСУЛЬТАНТ СТУДЕНТА». – Москва, 2013-2025. - URL: <a href="https://www.studentlibrary.ru">https://www.studentlibrary.ru</a> . - Режим доступа: по IP-адресу университета, удаленный доступ по логину и паролю. - Текст : электронный.   |
| 2  | <b>Справочно-информационная система «MedBaseGeotar»:</b> сайт / ООО «КОНСУЛЬТАНТ СТУДЕНТА». – Москва, 2024-2025. – URL: <a href="https://mbasegeotar.ru">https://mbasegeotar.ru</a> - Режим доступа: по IP-адресу университета, удаленный доступ по логину и паролю. - Текст : электронный.   |
| 3  | <b>Электронная библиотечная система «Медицинская библиотека «MEDLIB.RU» (ЭБС «MEDLIB.RU»):</b> сайт / ООО «Медицинское информационное агентство». - Москва, 2016-2025. - URL: <a href="https://www.medlib.ru">https://www.medlib.ru</a> . - Режим доступа: по IP-адресу университета, удаленный доступ по логину и паролю. - Текст : электронный. |
| 4  | <b>«Электронная библиотечная система «Букап» :</b> сайт / ООО «Букап». - Томск, 2012-2025. - URL: <a href="https://www.books-up.ru">https://www.books-up.ru</a> . - Режим доступа: по IP-адресу университета, удаленный доступ по логину и паролю. - Текст : электронный.   |
| 5  | <b>«Электронные издания»</b> издательства «Лаборатория знаний» / ООО «Лаборатория знаний». - Москва, 2015-2025. - URL: <a href="https://moodle.kemsma.ru">https://moodle.kemsma.ru</a> . – Режим доступа: по логину и паролю. - Текст : электронный.  |
| 6  | <b>База данных ЭБС «ЛАНЬ»:</b> сайт / ООО «ЭБС ЛАНЬ» - СПб., 2017-2025. - URL: <a href="https://e.lanbook.com">https://e.lanbook.com</a> . - Режим доступа: по IP-адресу университета, удаленный доступ по логину и паролю. - Текст: электронный.   |
| 7  | <b>«Образовательная платформа ЮРАЙТ»:</b> сайт / ООО «ЭЛЕКТРОННОЕ ИЗДАТЕЛЬСТВО ЮРАЙТ». - Москва, 2013-2025. - URL: <a href="https://urait.ru">https://urait.ru</a> . - Режим доступа: по IP-адресу университета, удаленный доступ по логину и паролю. – Текст : электронный.  |
| 8  | <b>«JAYPEE DIGITAL» (Индия)</b> - комплексная интегрированная платформа медицинских ресурсов : сайт - URL: <a href="https://www.japeedigital.com/">https://www.japeedigital.com/</a> - Режим доступа: по IP-адресу университета, удаленный доступ по логину и паролю. - Текст : электронный.  |
| 9  | <b>Информационно-справочная система «КОДЕКС»:</b> код ИСС 89781 «Медицина и здравоохранение»: сайт / ООО «ГК «Кодекс». - СПб., 2016 -2025. - URL: <a href="http://kod.kodeks.ru/docs">http://kod.kodeks.ru/docs</a> . - Режим доступа: по IP-адресу университета, удаленный доступ по логину и паролю. - Текст : электронный.                     |
| 10 | <b>Электронная библиотека КемГМУ</b> (Свидетельство о государственной регистрации базы данных № 2017621006 от 06.09. 2017 г.). - Кемерово, 2017-2025. - URL: <a href="http://www.moodle.kemsma.ru">http://www.moodle.kemsma.ru</a> . - Режим доступа: по логину и паролю. - Текст : электронный.  |

## 5.2. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

| № п/п | Библиографическое описание рекомендуемого источника литературы   |
|-------|--|
|       | <b>Основная литература</b>   |
| 1     | Наркевич, И. А. Медицинское и фармацевтическое товароведение : учебник / под ред. И. А. Наркевича. - Москва : ГЭОТАР-Медиа, 2022. - 528 с.// ЭБС «Консультант студента». – URL: <a href="https://www.studentlibrary.ru">https://www.studentlibrary.ru</a> . – Режим доступа: по IP- адресу университета, удаленный доступ по логину и паролю. - Текст : электронный. |
|       | <b>Дополнительная литература</b>   |

| №<br>п/<br>п | Библиографическое описание рекомендуемого источника литературы  |
|--------------|---|
| 2            | Васнецова, О. А. Медицинское и фармацевтическое товароведение : учебник / Васнецова О. А. - 2-е изд. , испр. и доп. - Москва : ГЭОТАР-Медиа, 2009. - 608 с.// ЭБС «Консультант студента». – URL: <a href="https://www.studentlibrary.ru">https://www.studentlibrary.ru</a> . – Режим доступа: по IP- адресу университета, удаленный доступ по логину и паролю. - Текст : электронный. |

### 5.3. Методические разработки кафедры

| №<br>п/<br>п | Библиографическое описание рекомендуемого источника литературы  |
|--------------|---|
| 1            | Петров, А. Г. Медицинское и фармацевтическое товароведение: основные принципы и условия хранения медицинских и фармацевтических товаров: учебно-методическое пособие по организации аудиторной самостоятельной работы обучающихся по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе специалитета по специальности 33.05.01 «Фармация» / А. Г. Петров, Е. Б. Григорьева, А. А. Марьин. – Кемерово, 2023. – 216 с.// ЭБС «Консультант студента». – URL: <a href="https://www.studentlibrary.ru">https://www.studentlibrary.ru</a> . – Режим доступа: по IP- адресу университета, удаленный доступ по логину и паролю. - Текст : электронный. |
| 2            | Петров, А. Г. Медицинское и фармацевтическое товароведение: стандартизация и классификация лекарственных средств для медицинского применения и других медицинских и фармацевтических товаров: учебное пособие для обучающихся по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе специалитета по специальности 33.05.01 «Фармация» / А. Г. Петров. Е. Б. Григорьева, А. А. Марьин. – Кемерово, 2023. – 205 с.//ЭБС «Консультант студента». – URL: <a href="https://www.studentlibrary.ru">https://www.studentlibrary.ru</a> . – Режим доступа: по IP- адресу университета, удаленный доступ по логину и паролю. - Текст : электронный.      |
| 3            | Петров, А. Г. Медицинское и фармацевтическое товароведение: товароведческий анализ медицинских и фармацевтических товаров : учебное пособие для обучающихся по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе специалитета по специальности 33.05.01 «Фармация» / А. Г. Петров, Е. Б. Григорьева, А. А. Марьин. – Кемерово, 2024. – 153 с.//ЭБС «Консультант студента». – URL: <a href="https://www.studentlibrary.ru">https://www.studentlibrary.ru</a> . – Режим доступа: по IP- адресу университета, удаленный доступ по логину и паролю. - Текст : электронный.  |
| 4            | Грентикова, И. Г. Медицинское и фармацевтическое товароведение : стандартизация и классификация лекарственных средств для медицинского применения и других товаров аптечного ассортимента : учебное пособие для обучающихся по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе специалитета по специальности 33.05.01 «Фармация» / И. Г. Грентикова, Е. Б. Григорьева – Кемерово, 2022. – 176 с. // ЭБС «Консультант студента». – URL: <a href="https://www.studentlibrary.ru">https://www.studentlibrary.ru</a> . – Режим доступа: по IP- адресу университета, удаленный доступ по логину и паролю. - Текст : электронный.                 |

### 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Оборудование: доски, столы, стулья

Средства обучения:

Технические средства: мультимедийный комплекс (ноутбук, проектор), компьютер с выходом в Интернет, принтер

Демонстрационные материалы: наборы мультимедийных презентаций  
Оценочные средства на печатной основе: тестовые задания по изучаемым темам, ситуационные задачи

Учебные материалы: учебники, учебные пособия, раздаточные дидактические материалы

Программное обеспечение: Microsoft Windows 7 Professional Microsoft Office 10 Standard

### Лист изменений и дополнений РП

Дополнения и изменения в рабочей программе дисциплины / практике на 20\_\_ - 20\_\_ учебный год.

| Перечень дополнений и изменений, внесенных в рабочую программу  | РП актуализирована на заседании кафедры: |                                   |
|---|--|-----------------------------------|
|   | Дата                                     | Номер протокола заседания кафедры |
| В рабочую программу вносятся следующие изменения<br>- актуализирован ФОС промежуточной аттестации ( <i>для справки: 10% ФОС обновляется ежегодно</i> );<br><br>- и т.д. |  |                                   |

Оценочные средства

Список вопросов для подготовки к зачёту:

1. Медицинское и фармацевтическое товароведение как научная дисциплина. Предмет. Метод. Значение для подготовки провизоров.
2. Нормативные документы в области хранения медицинских, фармацевтических и парафармацевтических товаров. Парафармацевтические товары. Определение. Классификация.
3. Медицинские товары определение. Классификация.
4. Законодательные акты РФ, регламентирующие вопросы классификации медицинских, фармацевтических и парафармацевтических товаров.
5. Фармацевтические товары. Определение. Классификация.
6. Общероссийские и отраслевые классификаторы. Определение. Категории Обозначения. Объекты классификации.
7. Классификация в товароведении. Определение. Цели. Требования. Виды. Методы. Системы. Признаки. Правила.
8. Техническое регулирование, стандартизация. Определения, цели, задачи, принципы Роль технического регулирования и стандартизации в национальной экономике РФ.
9. Значение классификации в оптимизации работы фармацевтических организаций.
10. Кодирование медицинской, фармацевтической и парафармацевтической продукции.
11. Структура органов и служб стандартизации в РФ.
12. Сертификация медицинской, фармацевтической и парафармацевтической продукции в РФ. Цели, задачи, виды, порядок проведения.
13. Нормативные документы, регламентирующие деятельность в области сертификации.
14. Коррозия, биокоррозия материалов и изделий. Виды. Механизм коррозионного процесса. Антикоррозионные мероприятия.
15. Документы качества на медицинскую, фармацевтическую и парафармацевтическую продукцию. Виды, структура, содержание, оформление.
16. Ассортимент: понятие, виды. Показатели ассортимента. Методы изучения ассортимента ЛП (маркетинговый анализ ассортимента ЛП на региональном или локальном рынке; анализ ассортимента по врачебным назначениям; социологические методы исследования ассортимента; исследование потребительских свойств ЛП на основе экспертных оценок.)
17. Знаки соответствия продукции обязательным требованиям государственных стандартов и сертификатов,

18. Принципы подбора таро-упаковочных и укупорочных материалов и средств для упаковки медицинских, фармацевтических и парафармацевтических товаров.
19. Маркировка медицинских, фармацевтических и парафармацевтических товаров. Структура. Содержание. Требования к качеству.
20. Оценка качества товаров. Методы. Виды. Характеристика. Градации качества товаров. Характеристика. Нормативные документы, регламентирующие показатели качества медицинских, фармацевтических и парафармацевтических товаров.
21. Поставка товаров. Определение. Методы поставки, их сравнительная характеристика. Законодательные акты, регламентирующие деятельность по поставке медицинских, фармацевтических и парафармацевтических товаров.
22. Парфюмерные и косметические товары аптечного ассортимента. Определения. Классификация. Ассортимент. Требования к качеству. Упаковка. Маркировка. Хранение. Применение.
23. Товародвижение, определение. Формы товародвижения, характеристика.
24. Медицинские инструменты: общехирургические и специальные; колющие, режущие, отгесняющие, зажимные, зондирующие, бужирующие. Классификация. Ассортимент. Устройство. Материалы для изготовления. Основные показатели качества. Упаковка. Маркировка. Хранение. Стерилизация. Дезинфекция. Назначение.
25. Каналы товародвижения, их виды, характеристика.
26. Медицинские материалы; шовные, стоматологические, используемые в травматологии, перевязочные материалы и перевязочные средства. Классификация. Ассортимент. Сырьевые источники. Основные показатели качества. Упаковка. Маркировка. Хранение. Стерилизация. Дезинфекция. Область применения.
27. Законодательные акты, регламентирующие деятельность по приемке медицинских, фармацевтических и парафармацевтических товаров.
28. Общие требования к устройству и эксплуатации помещений для хранения.
29. Договор поставки. Структура. Содержание. Порядок заключения, изменения, расторжения. Претензии и иски по поставкам.
30. Хранение лекарственных средств в зависимости от их физико-химических свойств и влияния различных факторов внешней среды.
31. Качество товаров, определение. Показатели качества товаров, классификация, характеристика. Требования к качеству. Виды. Характеристика.
32. Медицинские приборы. Классификация. Ассортимент. Устройство. Показатели качества. Упаковка. Маркировка. Хранение. Назначение.

33. Товар с позиции маркетинга. Концепции и методы маркетинговых исследований: трехуровневый анализ товара; уникальные достоинства товара; жизненный цикл товара; портфельный анализ; стратегия реализации товара (матрица Ансоффа).
34. Упаковка и маркировка лекарственных препаратов. Требования к их качеству.
35. Медицинские приборы. Классификация. Ассортимент. Устройство. Показатели качества. Упаковка. Маркировка. Хранение. Назначение.
36. Лекарственные препараты. Классификация. Ассортимент. Область применения.
37. Маркетинговые коммуникации: основные понятия. Модель процесса коммуникации. Элементы маркетинговых коммуникаций. Системы стимулирования сбыта.
38. Правила хранения наркотических средств и психотропных веществ. НТД регламентирующие хранение НС и ПВ.
39. Лекарственное растительное и животное сырье, лекарственные препараты на их основе.
40. Хранение огнеопасных веществ.
41. Полимерные материалы- резина, пластмассы, их получение, применение в медицине
42. Хранение взрывоопасных веществ.
43. Классификация и характеристика перевязочных средств.
44. Хранение медицинских товаров из полимерных материалов.
45. Безрецептурные лекарственные средства: ассортимент, товароведческие характеристики.
46. Дайте характеристику ассортимента лечебно- косметических товаров (средства для ухода за кожей лица, рук и ногтей, за зубами и полостью рта, за телом, волосами и кожей головы).
47. Маркетинг в фармации как социально- этическая система: основные задачи и принципы реализации. Особенности медицинского и фармацевтического маркетинга.
48. Тароупаковочные и укупорочные материалы и средства. Классификация. Ассортимент Конструкция. Требования к качеству. Хранение. Область применения.
49. Маркетинговые исследования - основные определения и понятия, объекты и направления маркетинговых исследований. Цели и задачи маркетинговых исследований. Основные функции маркетинговых исследований. Виды маркетинговых исследования в фармации.
50. Конкуренция: понятие, виды. Современные подходы к понятию «конкурентоспособность». Конкурентоспособность организации. Параметры конкурентоспособности товаров. Параметры конкурентоспособности ЛП.
51. Маркетинговая информация. Характеристика методов сбора информации, используемых при проведении маркетинговых исследований. Эконометрика и квалиметрия в маркетинговых исследованиях. Компьютеризация маркетинговых исследований.

52. Организация приемки по качеству лекарственных средств. Требования, предъявляемые к качеству лекарственных средств. Нормативные документы, регламентирующие и подтверждающие качество лекарственных средств.
53. Продвижение товаров: основные понятия. Реклама: классификация, носители рекламы. Уровни воздействия рекламы на получателя информации. Основные требования, предъявляемые законодательными актами к рекламе.
54. Знаки соответствия продукции обязательным требованиям государственных стандартов и сертификатов.
55. Продвижение товаров: основные понятия. Реклама: классификация, носители рекламы. Уровни воздействия рекламы на получателя информации. Основные требования, предъявляемые законодательными актами к рекламе.
56. Товародвижение, определение. Формы товародвижения, характеристика.
57. Иммунобиологические лекарственные средства. Определение. Классификация. Ассортимент. Требования к качеству. Упаковка. Маркировка. Транспортирование. Хранение. Назначение.
58. Биологически активные добавки. Определение. Классификация. Ассортимент. Свойства. Требования к качеству. Упаковка. Маркировка. Хранение. Область применения.
59. Минеральные воды. Определение. Классификация. Ассортимент.
60. Показатели качества. Упаковка. Маркировка. Хранение. Применение.
61. Санитарно-гигиенические изделия. Предметы ухода за больными. Определения. Классификация. Ассортимент. Показатели качества. Упаковка. Маркировка. Хранение. Назначение.
62. Организация хранения медицинских, фармацевтических и парафармацевтических товаров аптечных организациях. Принципы. Факторы. Режимы. Условия. Оборудование.
63. Понятие рыночной ситуации. Характеристика рынка: определение, виды, субъекты и т.д. Маркетинговый анализ фармацевтического рынка.
64. Факторы, сохраняющие потребительские свойства товара.
65. Факторы внешней среды, влияющие на качество товаров.
66. Потребительские свойства товаров. Определение. Виды, Характеристика.
67. Упаковка и маркировка лекарственных препаратов. Требования к их качеству.
68. Стекло и керамические материалы, их применение в медицине.
69. Хранение огнеопасных веществ.
70. Общие требования к устройству и эксплуатации помещений для хранения.